

Delphine Demade, directora de la feria Vinitech-Sifel: 'Hay dinámica de inversión y de nuevas estrategias ante la crisis'

Publicado el 30 Octubre 2014 Por SeVi

[Vinitech-Sifel 2014](#) abrirá sus puertas del 2 al 4 de diciembre en el Recinto Ferial de Burdeos. Para su próxima edición, el salón conserva sus valores seguros (una oferta completa de soluciones técnicas y de servicios, los Trofeos de la Innovación...) y afianza los encuentros empresariales y técnicos.

¿Qué oportunidades de negocio ofrece Vinitech-Sifel 2014 para las empresas expositoras?

La fuerza y el poder de atracción de Vinitech-Sifel residen en su oferta mundial que reúne lo último en maquinaria y servicios; y en su dimensión internacional. Por otro lado, numerosos expositores y socios reconocen nuestra cita bienal en Burdeos por la calidad y la variedad de los visitantes franceses y extranjeros. Una vez más, este año, nos esforzamos por cultivar esta característica tanto a nivel de los expositores, como de los visitantes. Para ello estamos llevando a cabo una estrategia de promoción internacional activa en más de 40 países productores para favorecer la presencia de actores internacionales. Realizamos acciones específicas y a medida en algunas zonas: invitación de grandes compradores extranjeros procedentes de las grandes explotaciones mundiales, invitación de periodistas de las principales cabeceras extranjeras, ruedas de prensa y encuentros con productores, etc. A nivel nacional llevamos varios meses con un amplio plan de promoción en las grandes zonas de producción.

Por otro lado, en lo que se refiere a la tendencia económica del sector vitivinícola francés podemos decir que goza de una coyuntura favorable, que se traduce en inversiones significativas para la reestructuración cualitativa de viñedos y bodegas. Esta orientación debería afianzarse en los próximos años, como se desprende de la última encuesta de Vinitech-Sifel realizada por BVA de la que se extrae una verdadera dinámica de los profesionales dispuestos a invertir y aplicar nuevas estrategias frente a la crisis.

Al margen de la vertiente comercial de la feria, ¿qué peso tiene el intercambio de conocimiento dentro de la concepción de Vinitech-Sifel?

Vinitech-Sifel es una cita ineludible por su oferta, pero también porque constituye un lugar de encuentro entre los diferentes protagonistas del sector. Permite plantear debates, entender y compartir opiniones sobre los problemas a los que se enfrentan los profesionales y sobre los retos del sector; y con más razón en un contexto de crisis. En el marco del Foro de las Ideas, gracias a más de 30 conferencias y debates, los profesionales abordarán temas relevantes. Destaquemos la conferencia internacional del Instituto Francés de la Viña y el Vino, que reunirá el jueves 4 de diciembre especialistas franceses e internacionales en torno a un tema central: "la pulverización: optimización de los insumos fitosanitarios, pistas concretas a través de las técnicas de aplicación". Pondrán de manifiesto los retos relacionados con la mejora del uso de los productos fitosanitarios, las medidas adoptadas a nivel técnico y reglamentario para reducir los riesgos y contribuir a mejorar los usos. Harán balance entre otras cosas sobre la situación de la pulverización en España y sobre la estrategia implantada a nivel europeo. Esta temática se desarrollará en el espacio "Ecophyto, pulvericemos de otra manera".

¿En qué área o fase de la producción vitivinícola se han presentado las innovaciones tecnológicas más interesantes en esta edición?

Los participantes al salón han demostrado su increíble capacidad de innovación a través de los 61 expedientes presentados en el marco de los Trofeos de la Innovación. 19 distinciones fueron otorgadas en septiembre, recompensando tanto a los productos como a los procesos o técnicas que van a marcar la actualidad de los profesionales. Con un premio especial del jurado, 3 trofeos de oro, 2 trofeos de plata, 3 trofeos de bronce y 10 distinciones, la nueva edición de este concurso estuvo llena de innovaciones y satisfizo plenamente a los expertos encargados de evaluar las propuestas.

En el marco de las tendencias, hemos comprobado el desarrollo de la robótica que se convierte progresivamente en una realidad al servicio de una agricultura de precisión, los progresos importantes al nivel de las herramientas para el trabajo de la tierra que

permiten reducir el uso de herbicidas y para concluir mejoras en los procedimientos y equipamientos que favorecen la calidad de los vinos.

Aunque todos los productos galardonados representan un verdadero avance tecnológico para los profesionales, me gustaría destacar el premio especial del jurado otorgado a la sociedad Duvigneau et Fils, por su mini-pala hincadora-estacas que lleva a cabo el clavado de estacas, destinada a la implantación del empalzado en el viñedo. Totalmente robotizada, con un posicionamiento por GPS centimétrico, el operario puede trabajar solo, con una reducción muy importante de la dificultad. El robot lleva a cabo el clavado de las estacas, la devanadora de los hilos y clavado neumático de los clavos. Todas estas novedades están expuestas en el marco del polo "innovaciones y novedades" y también se encontrarán en los stands de las firmas galardonadas.

¿Qué peso tendrá la presencia internacional, tanto entre firmas expositoras, como en cuanto a profesionales que visiten la feria?

Durante 3 días, Vinitech-Sifel reunirá a 850 expositores (1.200 marcas representadas) de los cuales el 20% llegarán de una veintena de países diferentes de Francia, principalmente de España, Italia, Alemania, Portugal y Suiza. A nivel de visitantes, el salón acogió en 2012 a 45.573 personas de las cuales 6.000 eran extranjeras, un éxito que esperamos superar. Nuestro objetivo es reforzar nuestra cartera de visitantes extranjeros en torno a un 15%.

¿Cuáles serán las principales novedades del salón y qué expectativas tienen para la edición 2014?

Para este año, hemos desarrollado la convención de negocios internacional en colaboración con la Cámara Regional de Comercio e Industria de Aquitania ligada con EEN (European Enterprises Network); esta permitirá a las empresas en busca de socios, distribuidores, soluciones para la exportación, etc., reunirse gracias a las citas B to B (Business to Business). En 2012, este servicio gratuito fue objeto de gran seguimiento por los profesionales.

Hemos reconducido y enriquecido el espacio "Ecophyto, pulvericemos de otra manera", que informará a los profesionales de la evolución de prácticas de producción con una exposición de equipos de pulverización. Los visitantes de la "Esfera de los Oficios" contarán con un verdadero salón del empleo y la formación. La actividad "Innovación en Vivo" acogerá en un escenario que recrea un viñedo, la exhibición de dos importantes innovaciones en el sector de la viticultura. **La sociedad Vitirover presentará su robot cortahierba autónomo y ecológico. Por otro lado, la empresa Fly-n-Sence nos descubrirá su solución de dron global que contribuye a la reducción de insumos y a la mejora de rendimientos.**

Puede solicitar su entrada gratuita a Vinitech/Sifel con el código: 35 200 99 802 reservado a los visitantes españoles.